



安徽国防科技职业学院

2015 年毕业生就业质量年度报告

二〇一五年十二月

目 录

前言	5
第一章 就业基本情况	6
一、毕业生规模和结构.....	6
二、毕业生就业率	7
第二章 就业主要特点	14
一、促进毕业生就业的政策措施.....	14
二、创业就业指导服务情况.....	14
第三章 就业相关分析	18
一、毕业生的就业质量.....	18
（一）收入分析	18
（二）专业相关度.....	20
（三）就业现状满意度情况.....	20
二、用人单位对毕业生的使用评价.....	22
第四章 就业发展趋势分析	23
一、本校主要就业竞争市场发展特点.....	23
二、就业率变化趋势及应对措施.....	23
三、就业质量变化趋势及应对措施.....	25
第五章 就业对教育教学的反馈	30
一、对人才培养的影响.....	30
（一）对学校的满意度与反馈.....	30
（二）就业对教学的反馈.....	32
（三）对创新创业教育的反馈.....	33
二、对招生的影响	34
三、对专业设置的影响.....	34

图表目录

第一章 就业基本情况	6
表 1-1 本校 2015 届各专业毕业生人数.....	6
图 1-1 本校 2015 届毕业三个月后的就业率.....	7
图 1-2 本校 2015 届各专业毕业三个月后的就业率.....	8
图 1-3 本校 2015 届毕业三个月后的去向分布.....	10
表 1-2 本校 2015 届毕业生就业量最大的前 10 位职业类及月收入.....	10
表 1-3 本校 2015 届毕业生就业量最大的前 9 位行业类及月收入.....	11
图 1-4 本校 2015 届毕业生的用人单位类型分布.....	11
图 1-5 本校 2015 届毕业生在不同类型用人单位就业的转正月收入.....	12
图 1-6 本校 2015 届毕业生的用人单位规模分布.....	12
表 1-4 本校 2015 届毕业生就业量最大的前 4 个城市及月收入.....	13
第二章 就业主要特点	13
图 2-1 本校 2015 届毕业生接受母校提供求职服务的人数%（多选）.....	16
图 2-2 本校 2015 届毕业生接受母校提供求职服务并认为其有效的人数%.....	17
第三章 就业相关分析	18
图 3-1 本校 2015 届毕业生转正月收入.....	18
图 3-2 本校 2015 届各专业毕业生转正月收入.....	19
图 3-3 本校 2015 届毕业生工作与专业相关的人数%.....	20
图 3-4 本校 2015 届毕业生的就业现状满意度.....	21
图 3-5 本校 2015 届各专业毕业生的就业现状满意度.....	21
图 3-6 本校 2015 届毕业生的就业单位满意度.....	21
第四章 就业发展趋势分析	23
图 4-1 本校 2012 届~2015 届毕业生就业率的变化趋势.....	23
图 4-2 本校 2015 届各专业毕业三个月后的就业率.....	24
图 4-3 本校 2012 届~2015 届毕业生月收入的变化趋势.....	26
图 4-4 本校 2015 届各专业毕业生转正月收入.....	27
图 4-5 本校 2012 届~2015 届专业相关度的变化趋势.....	29
图 4-6 本校 2012 届~2015 届就业现状满意度的变化趋势.....	29
第五章 就业对教育教学的反馈	30
图 5-1 本校 2015 届毕业生对母校满意的人数%.....	30
图 5-2 本校 2015 届各专业毕业生对母校满意的人数%.....	31

图 5-3	本校 2015 届毕业生对母校学生工作满意的人数%	32
图 5-4	本校 2015 届毕业生对母校生活服务满意的人数%	32
图 5-5	本校 2015 届毕业生对母校教学满意的人数%	33
图 5-6	本校 2015 届毕业生接受母校提供的创新创业教育课程并认为其有效的人数%	33

前言

学院创建于1974年，前身是安徽省大江机械工业学校，1997年更名为安徽省国防科技工业学校，2003年6月经安徽省人民政府批准、教育部备案，独立升格为公办全日制普通高等职业院校，隶属于安徽省国防科学技术工业办公室。学院坐落于国家级园林城市和合肥经济圈骨干城市——安徽省六安市市区，与六安市人民政府隔路相望，紧邻六安市火车站和汽车南站。

学院教学部门设有六系两部两中心：即机械工程系、机电工程系、管理工程系、建筑工程系、汽车工程系和信息工程系；基础教学部和思政教学部；实验实训中心和网络信息中心，下辖安徽省工业工程设计院（安徽省医药工程设计院）、安徽省国防科技工业情报研究所。开办专业35个，全日制在校生7026人，教职工343人。

学院是安徽省首批立项建设的16所地方技能型高水平大学之一，是安徽国防科技职业教育集团理事长单位。建有中央职业教育数控技术实训基地和汽车检测与维修技术实训基地、国家国防科技工业职业教育实训基地、安徽省国防科技工业高技能人才培养培训基地、安徽省军工保密教育培训基地。学院是安徽省高校就业工作标兵单位、六安市文明单位、六安市园林单位、六安市节水型工作先进单位、六安市社会治安综合治理及平安建设合格单位、全国无偿献血促进奖单位。

近年来，学院通过实施“质量立校、人才强校、特色兴校、文化荣校”发展战略，人才培养工作已形成了特有的办学优势和办学特色。

第一章 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

1、总毕业生数

安徽国防科技职业学院 2015 届毕业生总数为 2290 人。

2、毕业生性别结构

毕业生中男生为 1649 人，占 72%；女生 641 人，占 28%。

3、生源地分布

毕业生生源分布为：安徽省 2255 人，海南省 27 人，河南省 2 人，江苏省 6 人。

4、各专业毕业生数

表 1-1 2015 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生总数（人）2290
机电一体化技术	245
工程造价	244
机械设计与制造	167
汽车检测与维修技术	132
机械制造与自动化	126
建筑工程管理	97
计算机应用技术	95
市场营销	94
汽车制造与装配技术	94
汽车技术服务与营销	89
模具设计与制造	88
电子商务	85
物流管理	77
电气自动化技术	75
数控技术	74
动漫设计与制作	73
计算机网络技术	72
文秘	51
旅游服务与管理	49

专业名称	毕业生总数（人）2290
图形图像制作	44
国际经济与贸易	41
软件技术	34
焊接技术及自动化	31
船舶电子电气技术	30
生产过程自动化技术	29
网站规划与开发技术	28
应用电子技术	26

（数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。）

二、毕业生就业率

1、毕业生的就业率

2015 届毕业三个月后的就业率为 95.1%，2014 届毕业半年后的就业率为 94.9%。

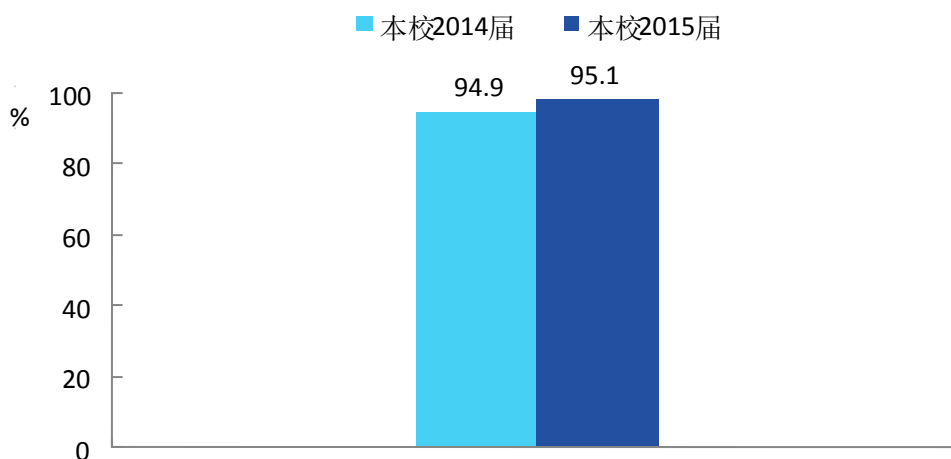


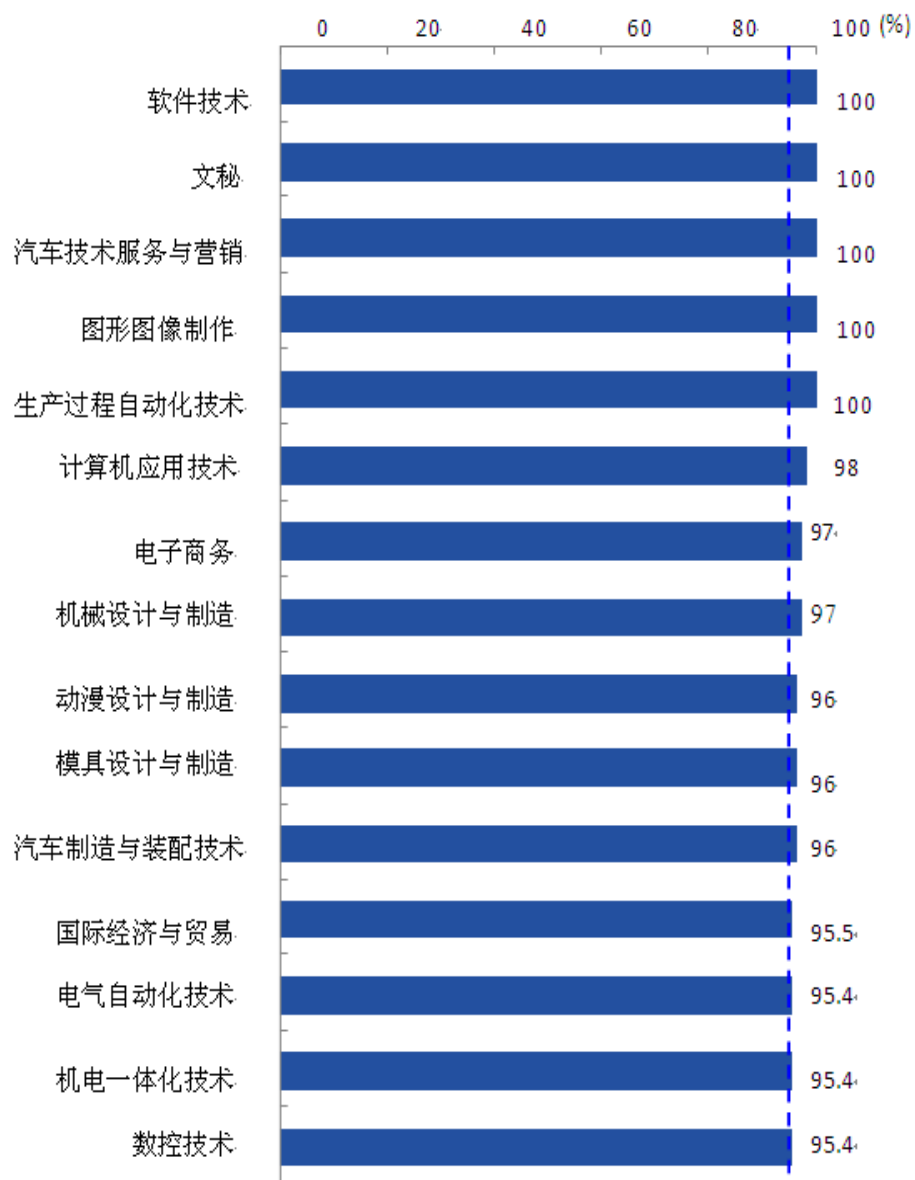
图 1-1 2015 届毕业三个月后的就业率

注：2014 届为毕业半年后数据。

（数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2014 届、2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。）

2、各专业的就业率

2015 届毕业三个月后就业率较高的专业是软件技术、文秘、汽车技术服务与营销、图形图像制作、生产过程自动化技术（均为 100%），就业率较低的专业是建筑工程管理（82%）、计算机网络技术（83%）、旅游服务与管理（85%）。



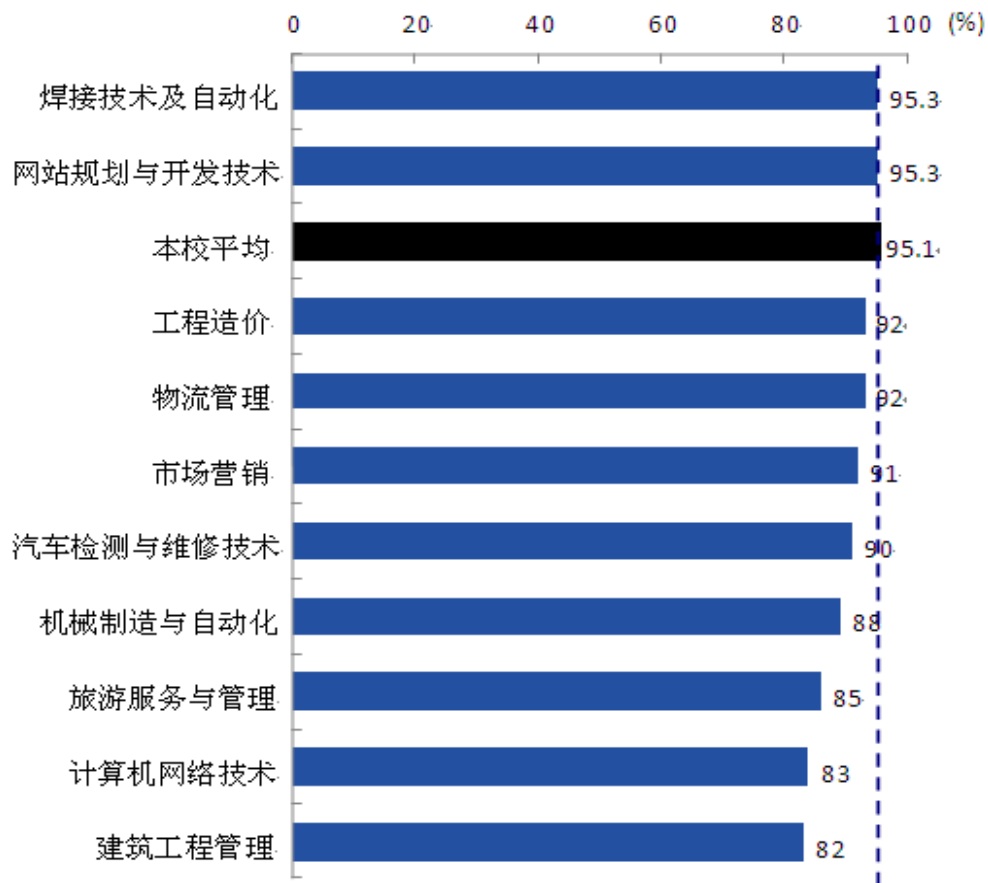


图 1-2 2015 届各专业毕业三个月后的就业率

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

(数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。)

三、就业流向

1、就业去向分布

2015 届毕业三个月后“受雇全职工作”的比例为 83.7%，2014 届毕业半年后为 87.1%；“自主创业”的比例为 6.9%，2014 届毕业半年后为 4.9%；“无工作，继续寻找工作”的比例为 3.3%，本校 2014 届毕业半年后为 2.1%。

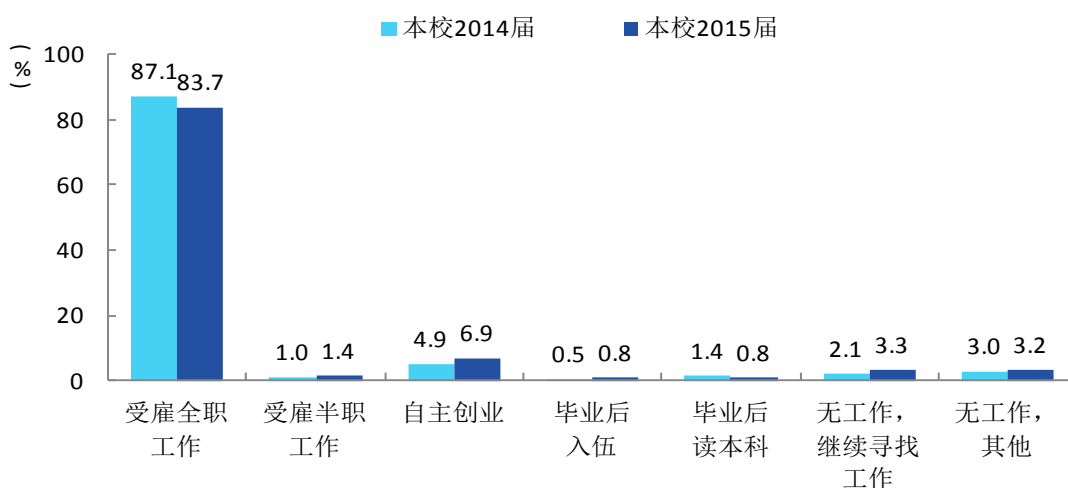


图 1-3 2015 届毕业三个月后的去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

(数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。)

2、毕业生的职业流向

2015 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。毕业生就业量较大的职业类为“销售”(15.4%)、“机械/仪器仪表”(9.0%)，毕业生转正月收入分别为 4004 元至 3613 元。

表 1-2 2015 届毕业生就业量最大的前 10 位职业类及月收入

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	本校从事该职业类的毕业生转正月收入 (元)
销售	15.4	4004
机械/仪器仪表	9.0	3613
金融(银行/基金/证券/期货/理财)	7.3	5144
建筑工程	7.2	4186
电气/电子(不包括计算机)	7.0	3491
互联网开发及应用	5.4	4184
机动车机械/电子	4.9	3257
行政/后勤	4.6	2857
财务/审计/税务/统计	4.4	3157
计算机与数据处理	4.3	4103

(数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。)

3、毕业生的行业流向

2015 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。毕业生就业量较大的行业类为“金融(银行/

保险/证券)业”(13.4%)、“电子电气仪器设备及电脑制造业”(11.4%),毕业生平均月收入分别为4866元至3752元。

表 1-3 2015 届毕业生就业量最大的前 9 位行业类及月收入

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	本校就业于该行业类的毕业生平均月收入 (元)
金融(银行/保险/证券)业	13.4	4866
电子电气仪器设备及电脑制造业	11.4	3752
建筑业	9.6	4159
机械五金制造业	9.5	3562
媒体、信息及通信产业	8.7	3633
零售商业	6.0	3822
其他服务业(除行政服务)	5.4	3516
交通工具制造业	4.7	3534
各类专业设计与咨询服务业	4.3	3792

(数据来源:麦可思-安徽国防科技职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。)

4、毕业生的用人单位流向

2015 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(69%),与本校 2014 届(70%)基本持平。就业于国有企业的比例为 17%,比本校 2014 届(15%)高 2 个百分点。就业于中外合资/外资/独资的毕业生转正月收入(4263 元)在不同类型用人单位中较高。

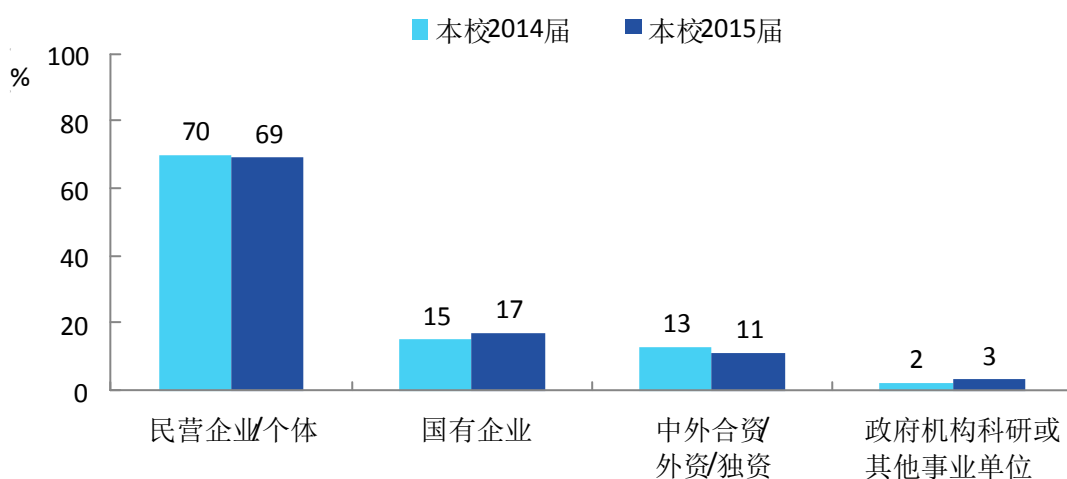


图 1-4 2015 届毕业生的用人单位类型分布

(数据来源:麦可思-安徽国防科技职业学院 2014 届、2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。)

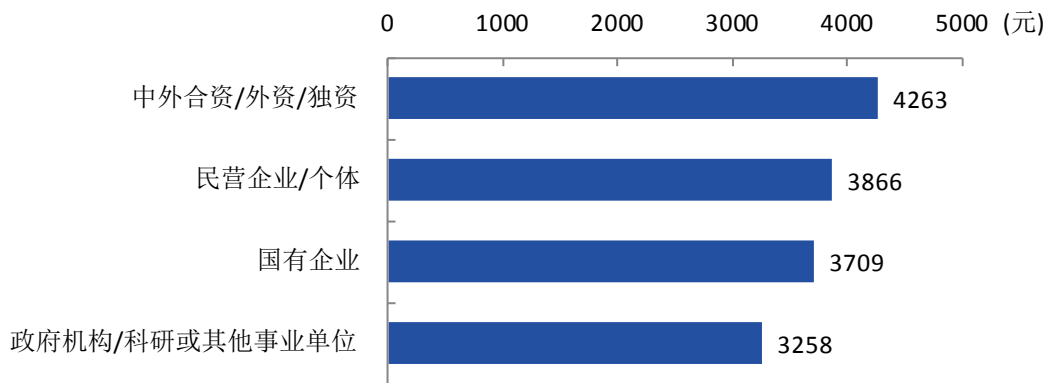


图 1-5 2015 届毕业生在不同类型用人单位就业的平均月收入

(数据来源: 麦可思-安徽国防科技职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。)

2015 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位(56%), 比本校 2014 届(53%) 高 3 个百分点; 毕业生就业于 1000 人以上规模的大型用人单位的比例为 28%, 与本校 2014 届 (27%) 基本持平。

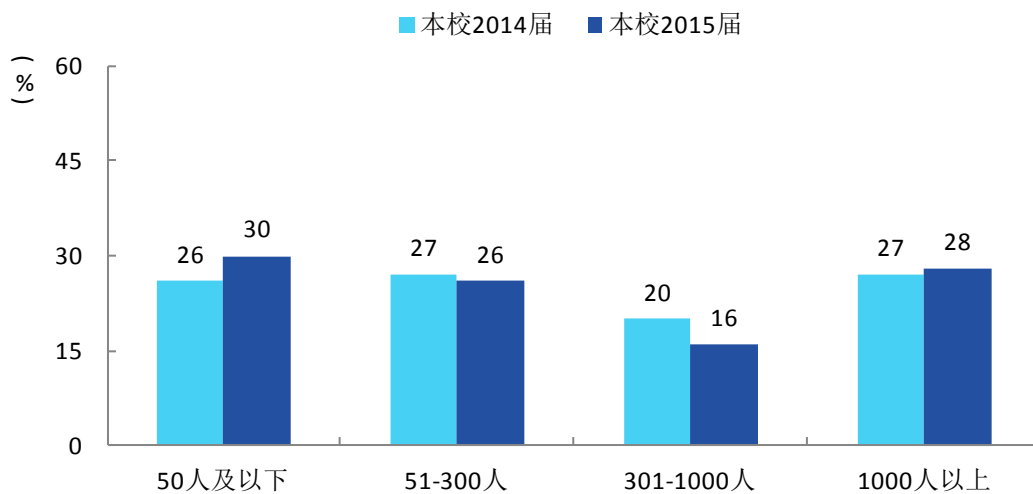


图 1-6 2015 届毕业生的用人单位规模分布

(数据来源: 麦可思-安徽国防科技职业学院 2014 届、2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。)

5、毕业生就业的主要城市流向

2015 届毕业生就业量较大的城市为合肥 (31.0%)、上海 (11.7%), 省内就业人数占 65%, 毕业生转正月收入分别为 3664 元、4732 元。

表 1-4 2015 届毕业生就业量最大的前 4 个城市及月收入

就业城市	占本校就业毕业生的 人数百分比 (%)	在该城市就业的 本校毕业生转正月收入 (元)
合肥	30.0	3664
上海	11.7	4732
六安	8.0	3928
苏州	5.6	3917

(数据来源: 麦可思-安徽国防科技职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。)

第二章 就业主要特点

一、促进毕业生就业的政策措施

1、强化“一把手”工程

学校成立就业工作领导小组，院长担任组长，承担就业工作第一责任人的责任。2015年，学校先后召开毕业生就业工作专题会议10次，细化工作要求，明确职责任务，狠抓推进落实；各专业系也根据要求成立由系主管领导任组长的就业工作领导小组，全面负责本系毕业生就业工作。结合学校实际出台了《安徽国防科技职业学院毕业生就业工作规定》、《安徽国防科技职业学院毕业生就业工作考核办法》、《安徽国防科技职业学院大学生创新创业教育工作实施办法》、《校园双选会招聘单位准入制度》等相关制度。建立了目标责任机制、就业工作考核机制，从制度上保证就业工作顺利开展。

2、加大经费投入力度

2015年，学校根据上级文件要求，结合学校就业质量提升工程的要求，足额提取就业专项经费，保障就业工作正常开展。

3、构建创业就业课程体系

按照教育部的要求将大学生创业就业指导列入人才培养方案，将《创业就业指导课》列入学校的必修课，不同年级开展有针对性的就业创业教育与指导，形成比较系统、完善的贯穿大学教育全过程的创业就业指导体系。

4、建设就业师资队伍

学校经过多年的培养建设，现已组建一支专职为主、兼职为辅的就业指导课教师团队，有人员18人。

5、落实就业帮扶政策

关注困难学生的就业一直是学校常抓不懈的工作，就业帮扶的对象为学校应届毕业生中因家庭经济特别困难或本人因疾病、家庭变故及重大自然灾害等突发事件导致就业困难的学生。

主要做了三个方面工作：一是制定《安徽国防科技职业学院双困生认定与帮扶暂行办法》；二是加强对未就业毕业生的心理关怀和就业指导，以就业为基本，以自立为核心，提高他们的就业信心，帮助尽快落实就业岗位；三是建立双困生数据库。对帮扶对象进行重点指导、重点推荐、重点帮扶。帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难，提供心理健康辅导、职业介绍服务，切实做好帮扶对象的就业指导工作。2015届就业困难毕业生实现100%就业。

二、创业就业指导服务情况

1、创业就业指导课程建设

根据教育部办公厅关于《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》文件精神，学院将大

学生创业就业指导贯穿各专业人才培养方案，指导课程作为必修课纳入学分。按照课程安排，要求学生大一第一学期学习：《大学生职业生涯发展》，共计 28 学时。大二第二学期学习：《大学生就业创业指导》，共计 28 学时。学院以校友会为平台，成立了校友企业家大学生就业创业宣讲团，定期给在校大学生做创业就业指导报告。

2、开展就业相关竞赛活动

学校组织开展了大学生创业教育、企业精英进校园、职场礼仪、职业规划等系列就业有关讲座。同时，以“大学生职业生涯规划大赛”、“大学生简历制作大赛”等活动引领学生做好人生规划，树立正确的择业观念，积极做好心理调适。一年来，学院参加各类大赛捷报频传：王振科、苏永康、田蒙三位学生在第九届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛总决赛中获得一等奖；王振科同学入选全国高等学校学生咨询与指导中心主办的“奋斗·青春”大学生创业就业人物事迹宣传名册；杜眉同学“我的航空梦”在第十届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛就业组总决赛中获得金奖；叶盼盼、余成尧、杨威同学“六安菜篮子蔬菜配送公司”创业项目在第十届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛总决赛创业组中获得金奖。此次大赛，我院12级毕业生唐纾泓被评为“十周年大赛大学生职业规划之星”；学院被授予“最佳组织奖”，是学院连续五年获得此殊荣；学院在在第五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”安徽赛区总决赛中，我院Dream Fly 团队的“田园舍主题种植体验——创业策划”项目荣获大赛二等奖，寻觅·最初团队的“寻觅·最初校园特色摄影工作室”获得大赛三等奖。活动的开展为增强学生就业竞争力以及营造良好就业氛围起到了积极的推动作用。

3、就业信息宣传和服务

学院把强化就业宣传和服务作为一项重要的工作来抓，重视构建网络信息和服务体系，启动毕业生就业信息上网工程，完善网络信息建设。我们编发了《毕业生信息资源手册》，充分利用学院就业网站和一站式服务系统，面向广大毕业生和用人单位及时发布就业消息，广泛宣传，吸纳优质企业进校招聘，为用人单位和毕业生提供有效优质服务。

4、举办特色鲜明的招聘活动

学校一年来举办了五场大型供需见面会，“军工和校友专场招聘会”、“安徽国防科技职业教育集团专场招聘会”、“综合专场招聘会”、“六安市中小微企业专场招聘会”、“秋季专场招聘会”等，根据学院毕业生就业招聘准入制度，选择了 176 家企业参加招聘会，先后有 128 家企业进校园宣讲，提供了 6495 个就业岗位。学院还积极参加国家教育部网上招聘周活动，参加了省教育厅与人社厅组织的各类招聘活动。2015 年，除部分毕业生自主择业，有 2178 人通过招聘活动就业，就业率高达 95.11%，其中协议就业率首次达到 65.78%，较好地完成了今年毕业生就业工作。

5、开拓就业市场

学院不断开拓就业市场，加强实习与就业为一体的就业基地建设。学院按照“服务行业、服务地方经济”，重点选择位于省会合肥和经济较发达的芜湖、马鞍山等地区的实习和就业单位，同时也与上海、江苏、浙江等长三角地区的用人单位保持长期合作关系，将学生实习基地、社会实践活动基地与毕业生就业基地的建设有机结合，大力开展以“订单冠名班”、“工学一体化班”、“专业共建班”和校中厂等形式的校企合作，实现与用人单位“零距离”对接有效地提高了就业质量和效率。

6、开展就业跟踪调查工作

学校积极开展毕业生就业情况跟踪调查，做好合作企业回访。2015 年暑期学院组织了以学院领导为组长的六个小组，对学院 2015 年顶岗实习的学生进行了跟踪调查与回访，积极开展了毕业生就业市场调研。同时。利用学院校友会网站和全国各地校友组织开展毕业生成才典型事迹调查，建立毕业生信息库，撰写学院毕业生跟踪调查报告。

7、就业指导服务有效性分析

2015 届毕业生接受“学院组织的招聘会”、“职业发展规划”求职服务的比例（分别为 64%、50%）均较高，其相应的有效性分别为 81%、76%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 29%，其有效性（93%）较高。另外，表示“没有接受任何求职辅导服务”的毕业生比例由本校 2014 届的 11%下降至 2015 届的 8%。

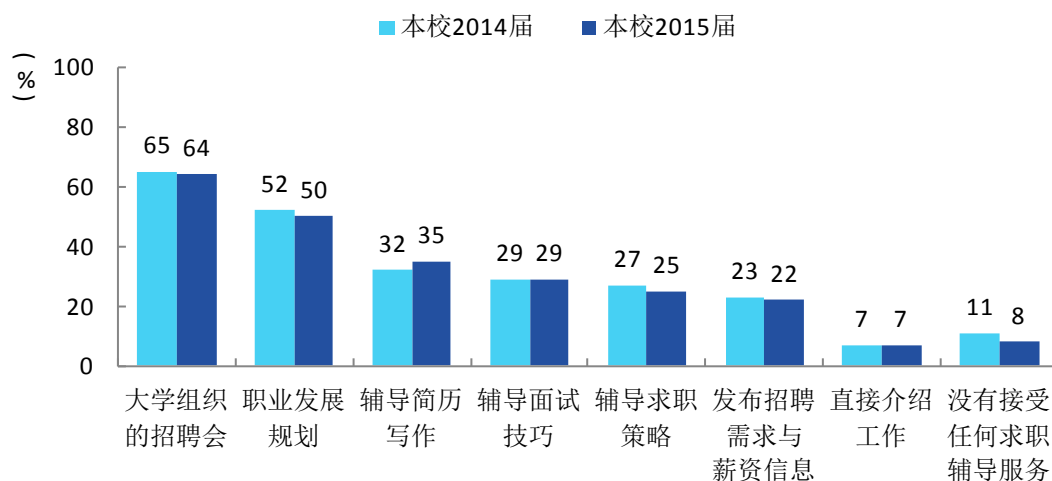


图 2-1 2015 届毕业生接受母校提供求职服务的人数%（多选）

（数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2014 届、2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。）

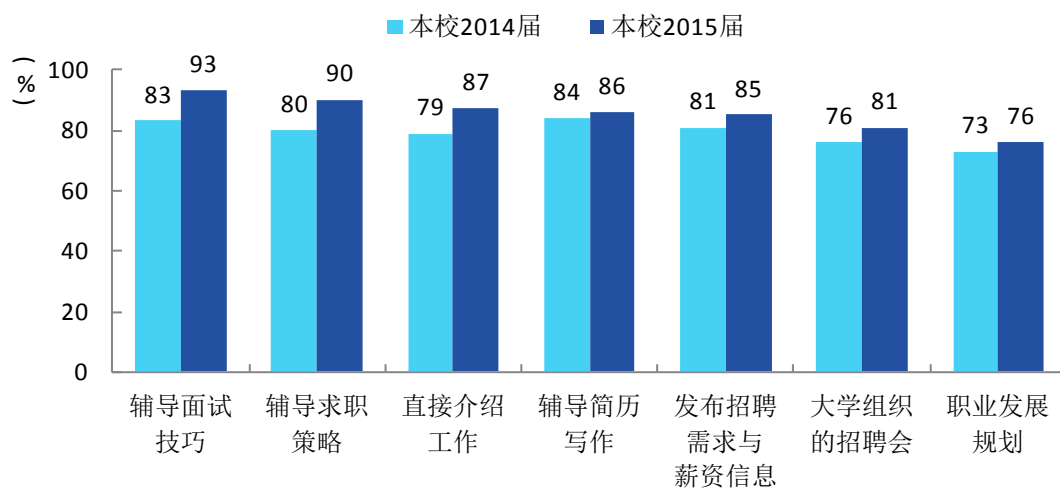


图 2-2 2015 届毕业生接受母校提供求职服务并认为其有效的人数%

(数据来源: 麦可思-安徽国防科技职业学院 2014 届、2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。)

第三章 就业相关分析

一、毕业生的就业质量

(一) 收入分析

1、毕业生月收入

2015 届毕业生平均月收入为 3859 元，2014 届毕业半年后平均月收入为 3672 元。

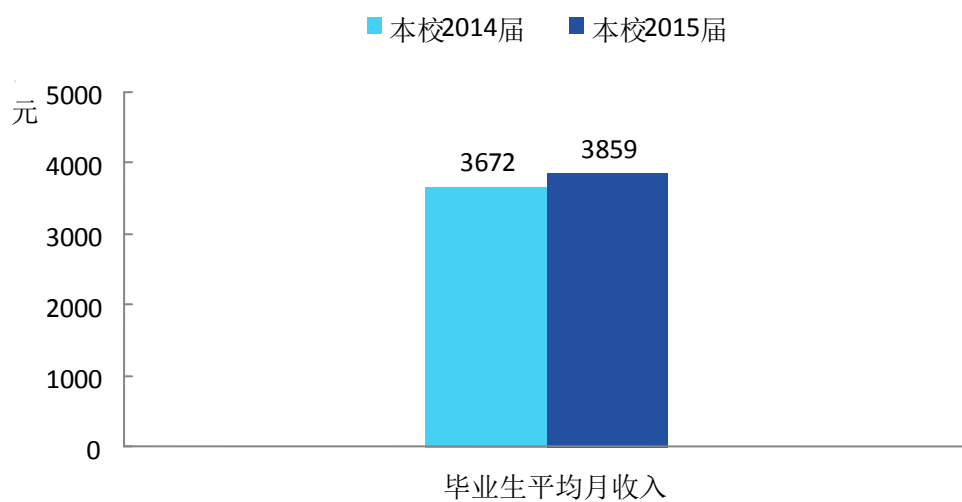


图 3-1 2015 届毕业生平均月收入

注：本校 2014 届为毕业半年后数据。

(数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2014 届、2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。)

2、各专业的月收入

2015 届毕业生转正平均月收入较高的专业是焊接技术及自动化（4501 元）、船舶电子电气技术（4367 元）、计算机应用技术（4326 元）、软件技术（4286 元）。

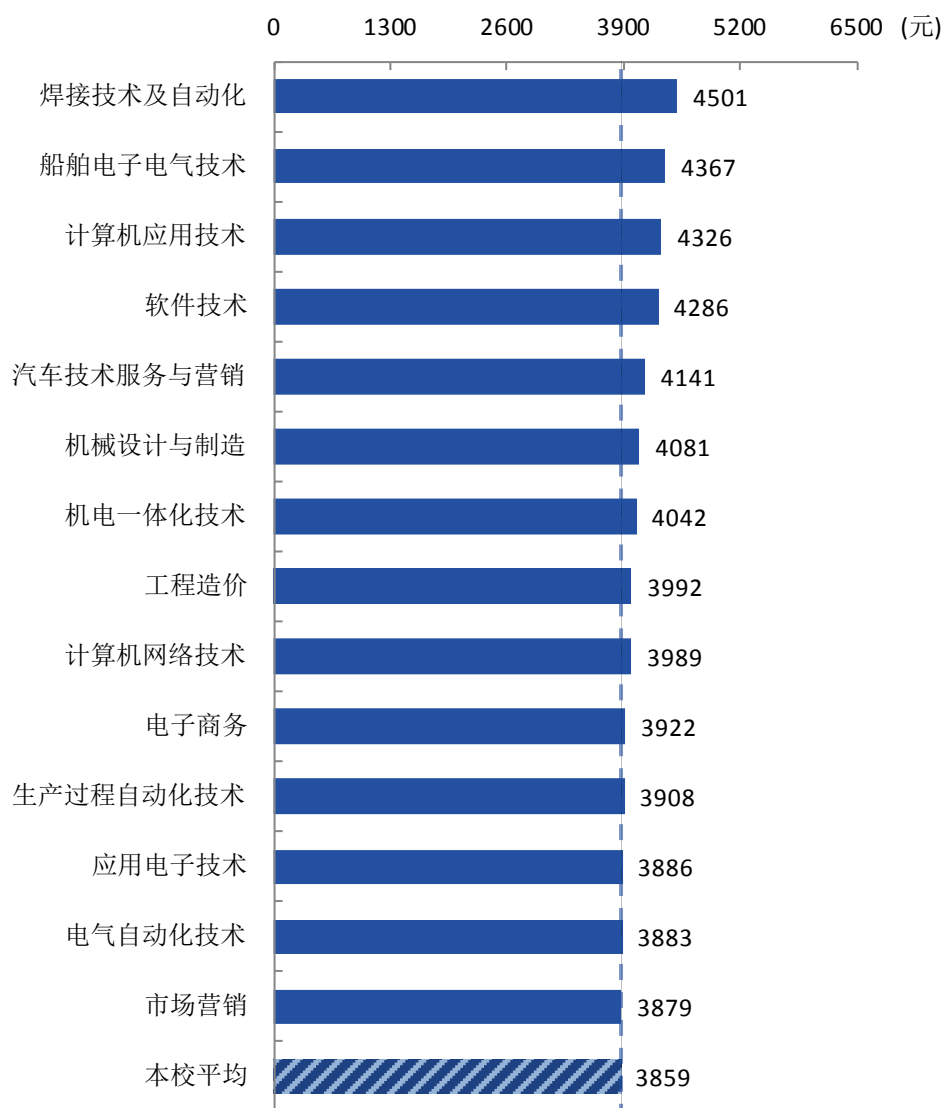
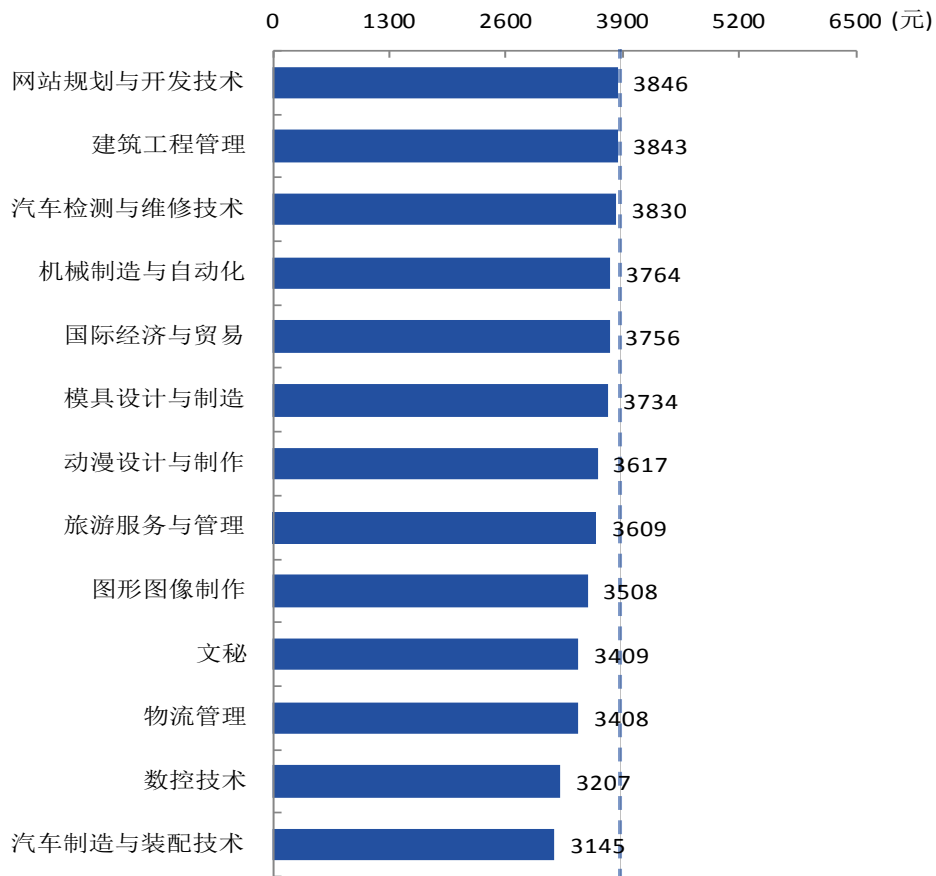


图 3-2 2015 届各专业毕业生平均月收入

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

(数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。)



续图 3-2 2015 届各专业毕业生平均月收入

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

(数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。)

(二) 毕业生工作与专业相关度

2015 届毕业生的工作与专业相关度为 65%，2014 届毕业生的工作与专业相关度为 62%。

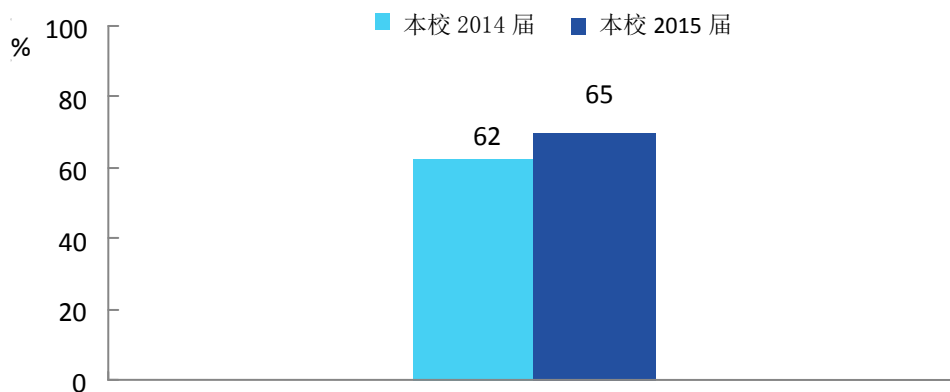


图 3-3 2015 届毕业生工作与专业相关的人数%

(三) 就业现状满意度情况

1、总体就业现状满意度

2015 届毕业生的就业现状满意度为 98%，2014 届毕业生的就业现状满意度为 96%。

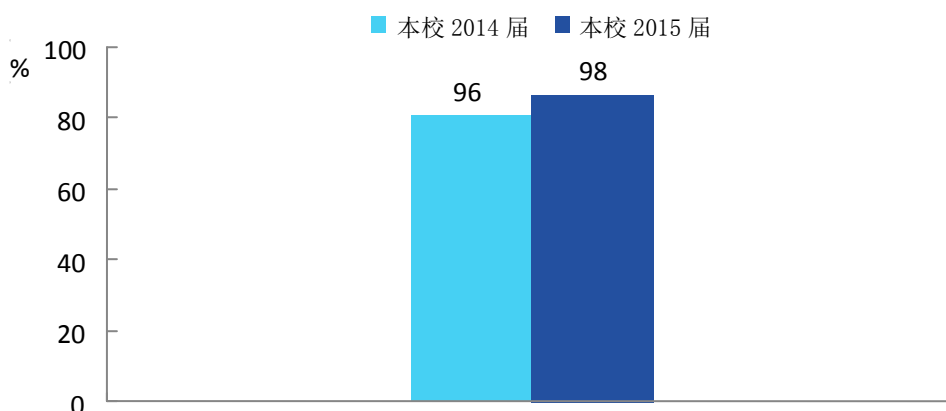


图 3-4 2015 届毕业生的就业现状满意度

2、各专业的就业现状满意度

2015 届毕业生就业现状满意度较高的专业是计算机应用技术、旅游服务与管理、工程造价、计算机网络技术、电气自动化技术、模具设计与制造，均为 100%。

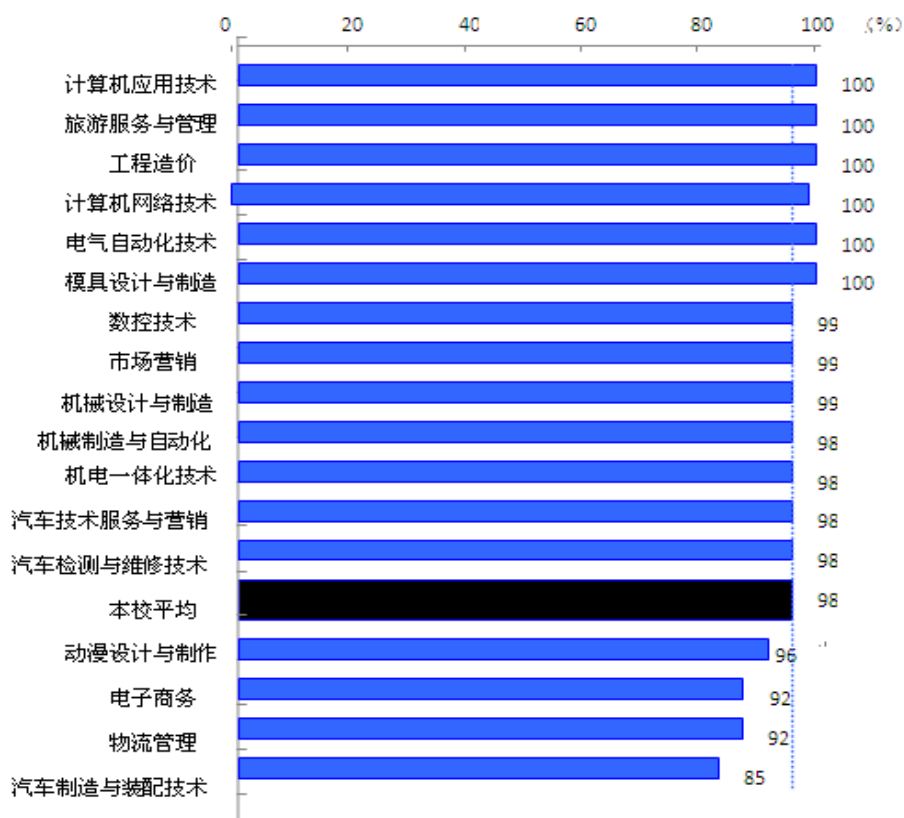


图 3-5 2015 届各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

(数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。)

二、用人单位对毕业生的使用评价

学校组织开展了 2015 年用人单位满意度调查，用人单位对我校毕业生总体满意为 86.69%、基本满意为 13.31%，用人单位对我院毕业生的总体满意度较高。用人单位对我校毕业生就业工作满意度达 98%。

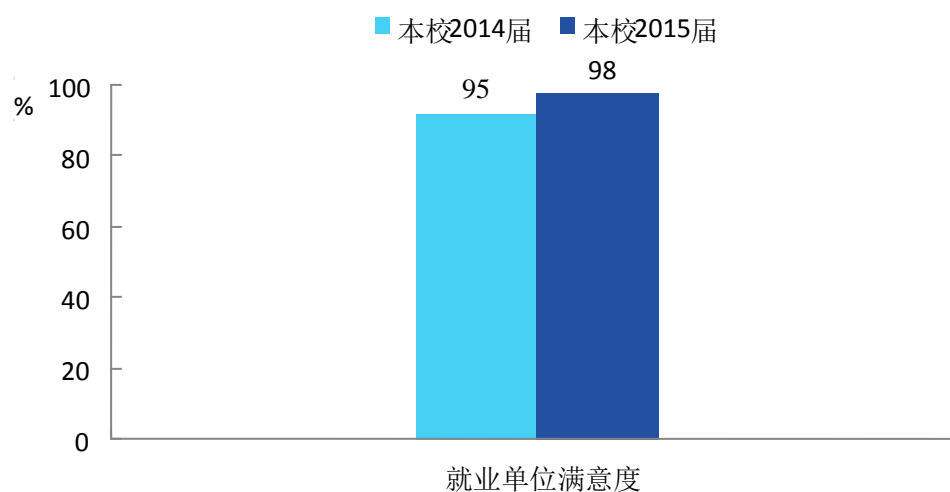


图 3-6 2015 届毕业生的用人单位满意度

第四章 就业发展趋势分析

一、本校主要就业竞争市场发展特点

学校按照“服务行业、服务地方”的原则，积极拓展毕业生就业市场，以安徽国防科技职业教育集团为平台，先后于安徽军工集团、中航集团合肥天鹅制冷科技有限公司和江淮航空供氧制冷设备有限公司、芜湖新芜开发区管委会、奇瑞集团、江汽集团、星马汽车股份有限公司、芜湖欧宝机电有限公司、天通（六安）电子材料科技有限公司、华润啤酒有限公司、昆山联德精密机械有限公司、浙江利殴股份有限公司、钱江摩托、中马集团等 100 多家企业签订了校企合作协议书，建立了较为稳定的毕业生就业基地，形成了以安徽国防科技工业系统企事业单位为依托，省内大中型企业为基础，长三角等经济发达地区为核心的覆盖全国的毕业生就业信息网络。同时，学院不断探索“产教融合”，“校企合作”的办学新路子，分别以“订单冠名班”、“工学一体化班”、“专业共建班”和“校中厂”与“厂中校”等形式，深入开展了校企合作工作。目前在校校企合作学生近 1700 人，有效地缩短了高校人才培养质量与企业岗位需求的差距，提高了人才培养的针对性，提高了毕业生就业质量，颇受企业和毕业生欢迎。学院积极开展大学生创新创业教育和实践活动，以创业带动了就业。总之，学院遵循“产教融合”，“校企合作”现代职业教育理念，以安徽国防科技职业教育集团为平台，以校企合作企业为基地，以创新创业教育为引领，扎实细致地做好毕业生创业就业工作，打造毕业生创业就业工作新特色，为安徽军工行业和地方经济建设做出更大的贡献。

二、就业率变化趋势及应对措施

2015 届毕业三个月后的就业率为 95.1%，2014 届、2012 届毕业半年后的就业率均为 94.9%，本校 2013 届毕业半年后的就业率为 93.9%。

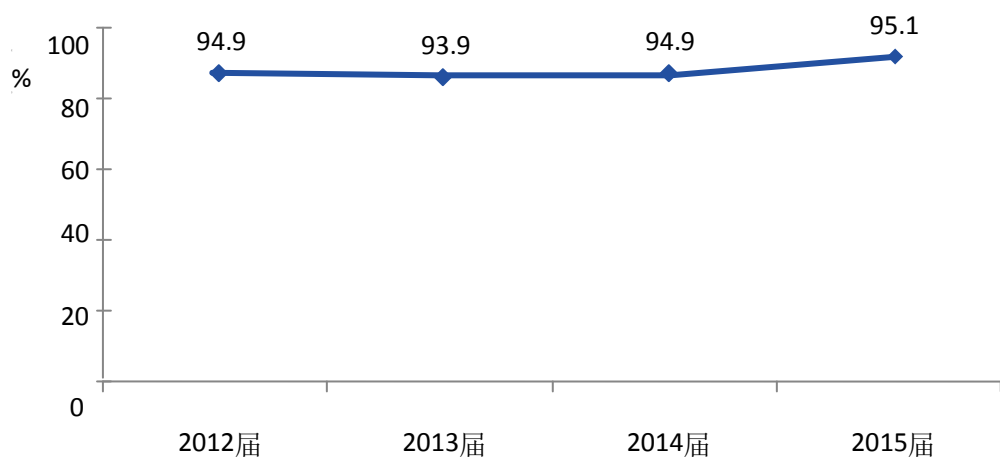


图 4-1 2012 届~2015 届毕业生就业率的变化趋势

注：2012 届~2014 届均为毕业半年后数据，本校 2015 届为毕业三个月后数据。

(数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2012 届~2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。)

2015 届毕业三个月后就业率较高的专业是软件技术、文秘、汽车技术服务与营销、图形图像制作、生产过程自动化技术（均为 100%）。

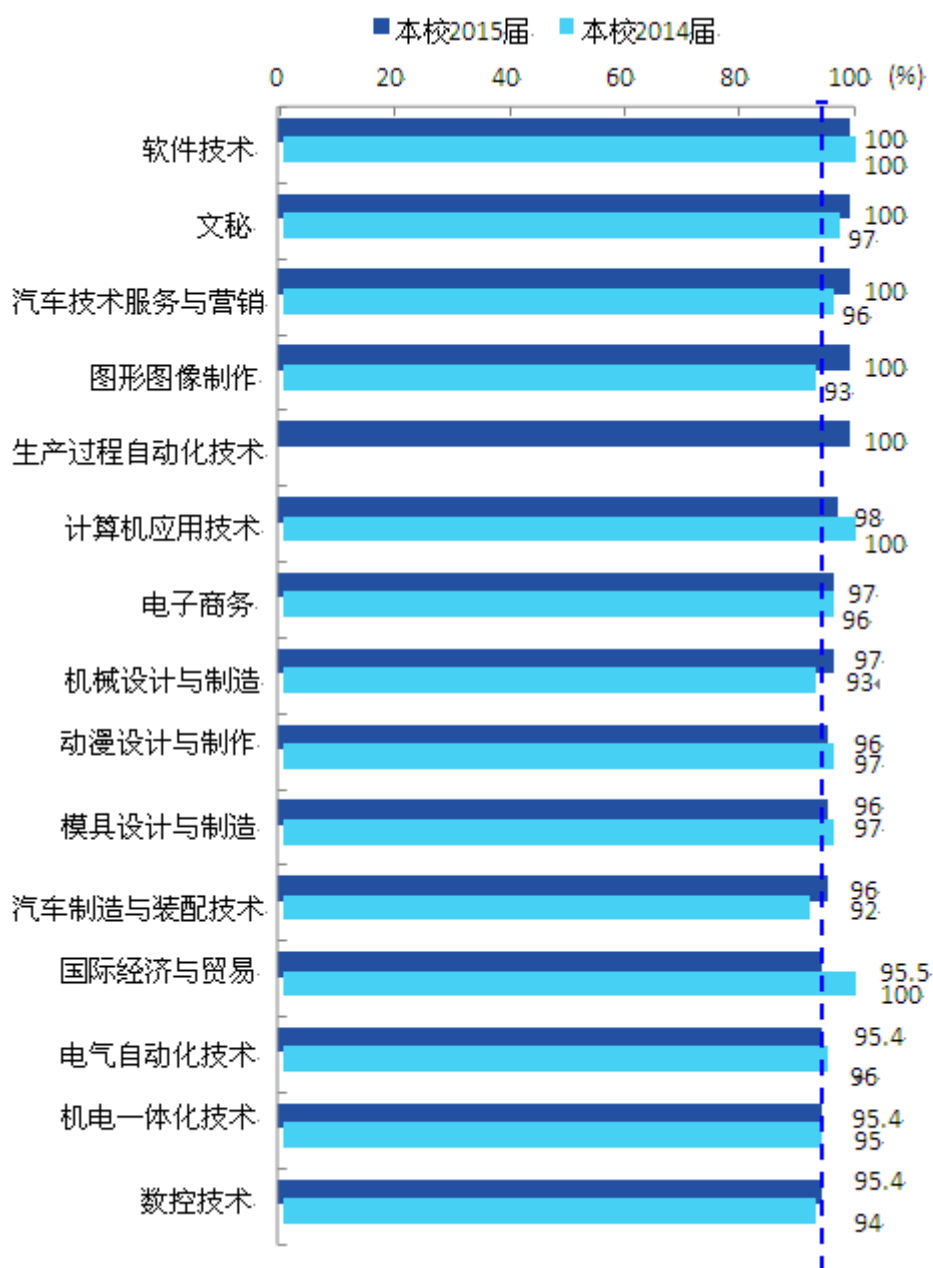
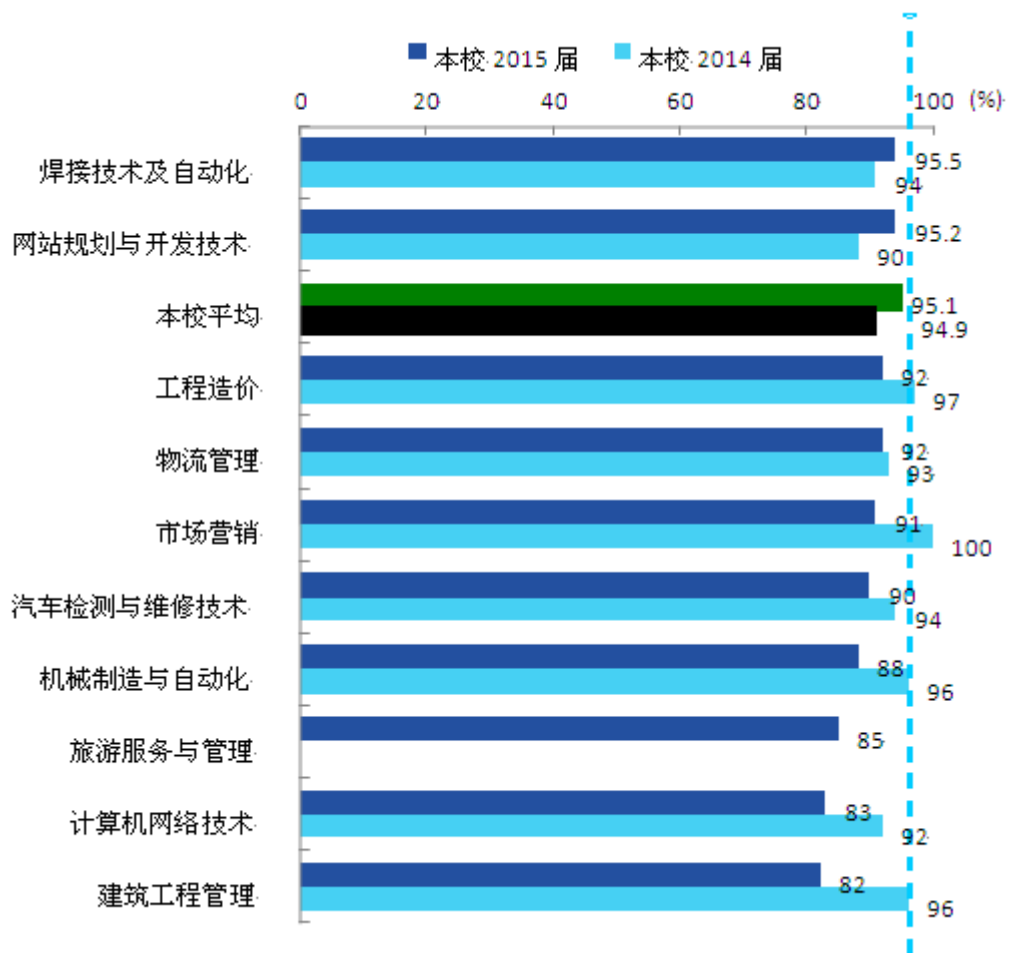


图 4-2 2015 届各专业毕业三个月后的就业率

(数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2014 届、2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。)



续图 4-2 2015 届各专业毕业三个月后的就业率

注 1：个别专业因样本不足没有包括在内。注 2：本校 2014 届为毕业半年后数据。

三、就业质量变化趋势及应对措施

1、各专业月收入变化趋势

2015 届毕业生转正月收入为 3859 元，2014 届毕业半年后的月收入为 3672 元，2013 届毕业半年后的月收入为 3236 元，2012 届毕业半年后的月收入为 2975 元。

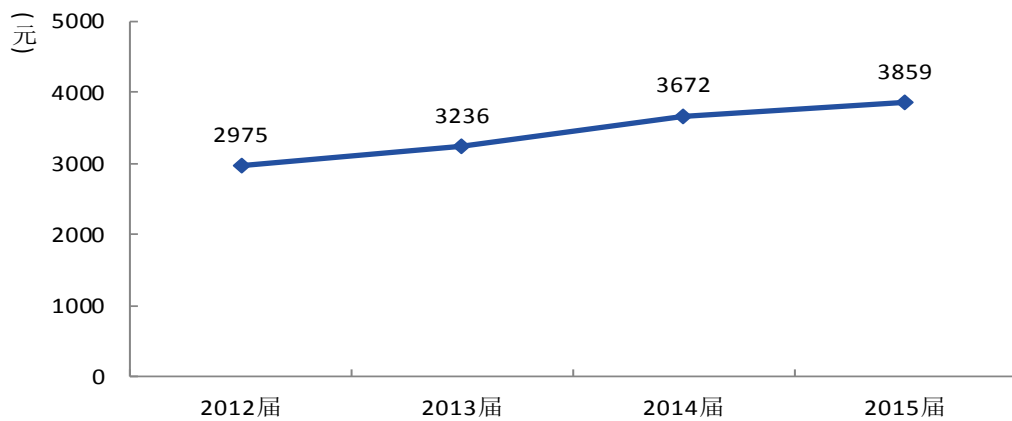


图 4-3 2012 届~2015 届毕业生月收入的变化趋势

注：本校 2012 届~2014 届均为毕业半年后数据，本校 2015 届为毕业生转正月收入。

2015 届毕业生转平均月收入较高的专业是焊接技术及自动化（4501 元）、船舶电子电气技术（4367 元）、计算机应用技术（4326 元）、软件技术（4286 元），毕业生转正月收入较低的专业是汽车制造与装配技术（3145 元）、数控技术（3207 元）。

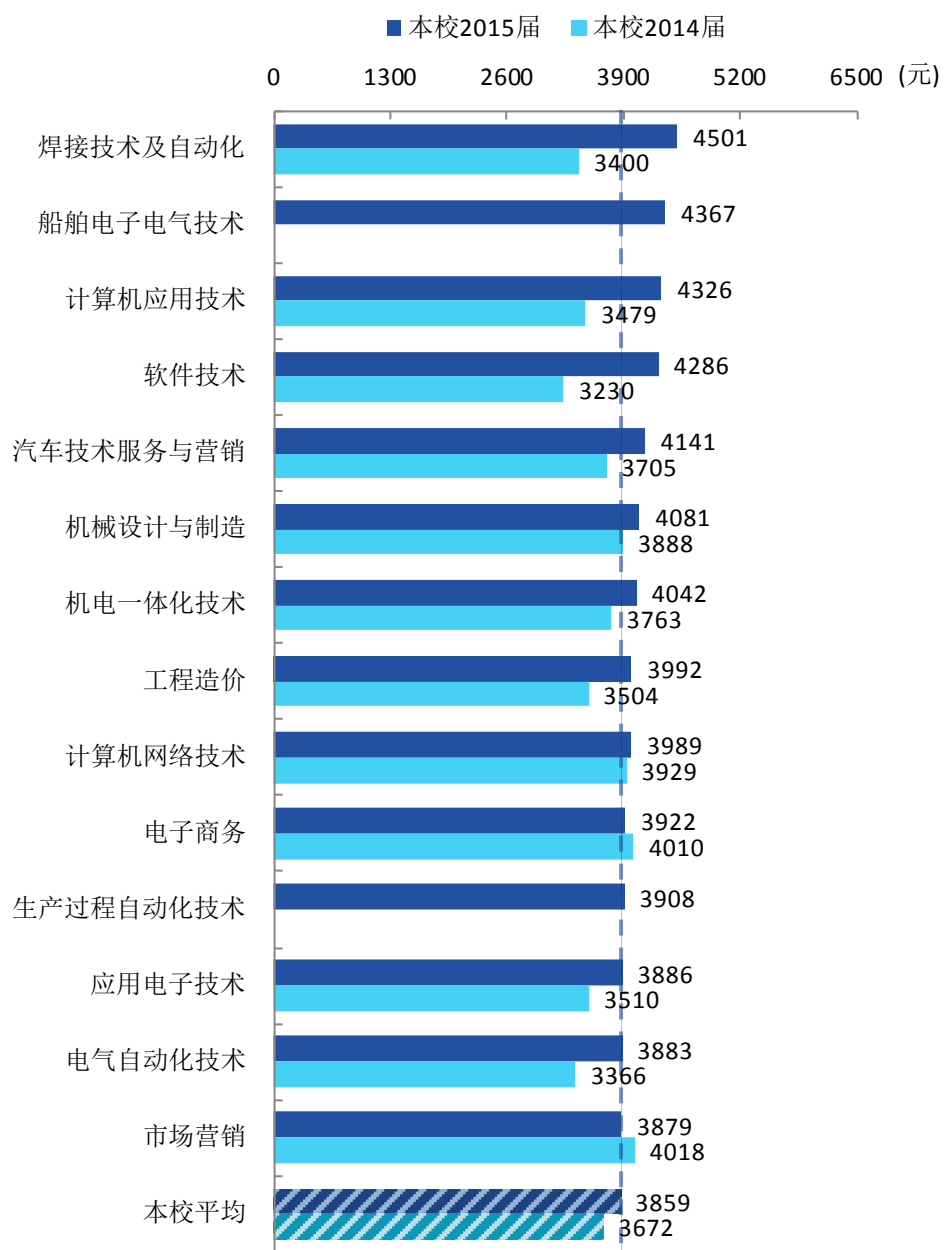
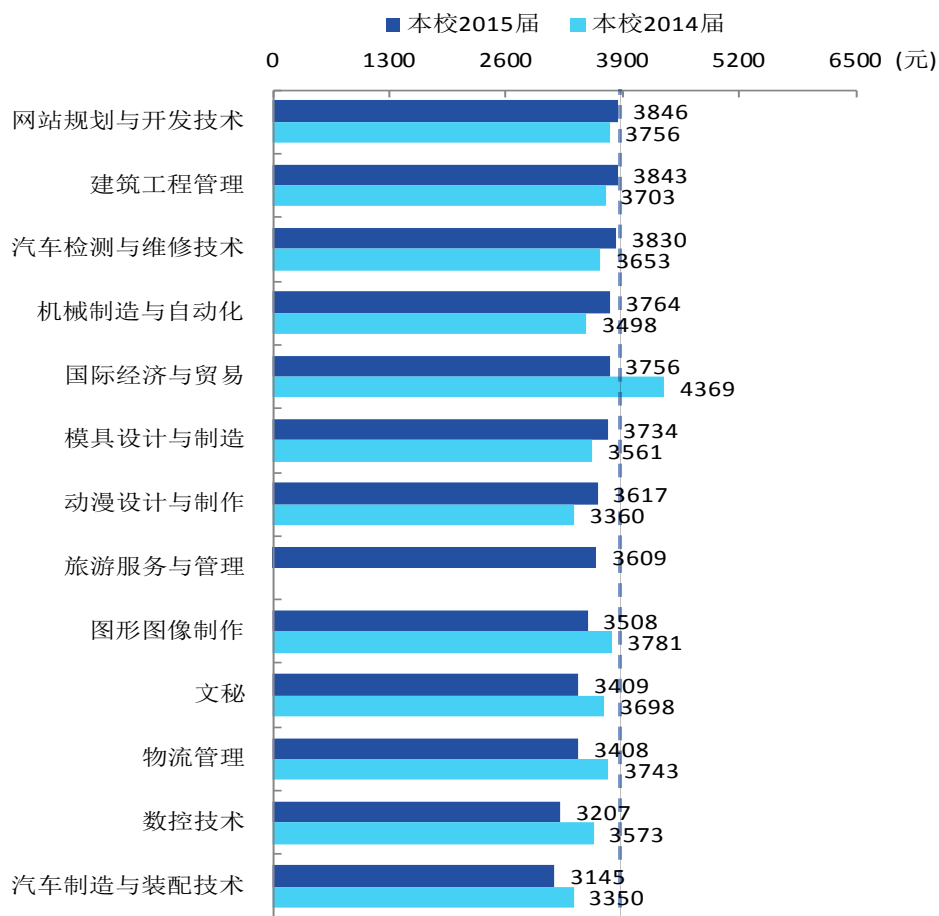


图 4-4 2015 届各专业毕业生平均月收入



续图 4-4 2015 届各专业毕业生平均月收入

注 1: 个别专业因样本不足没有包括在内。

注 2: 本校 2014 届为毕业半年后数据。

(数据来源: 麦可思-安徽国防科技职业学院 2014 届、2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。)

2、各专业的专业相关度变化趋势

2015 届毕业生的工作与专业相关度为 65%，2014 届毕业生的工作与专业相关度为 62%，2013 届毕业生的工作与专业相关度为 60%，2012 届毕业生的工作与专业相关度为 57%。

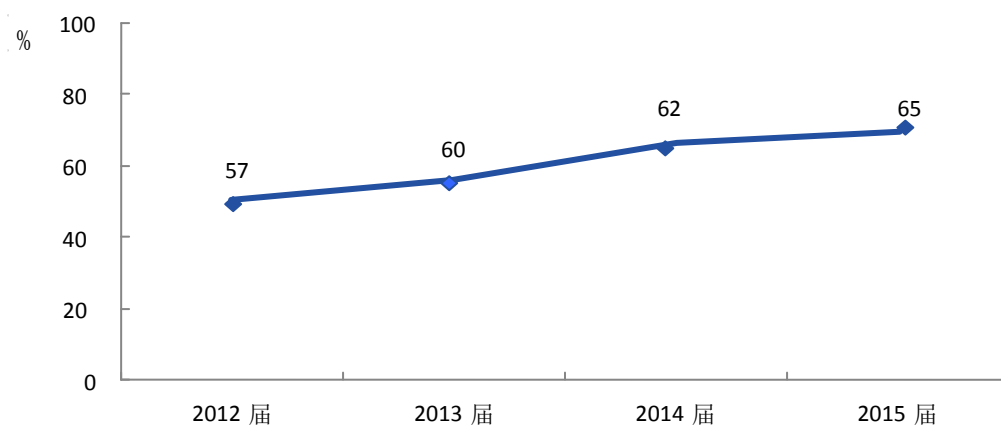


图 4-5 2012 届~2015 届专业相关度的变化趋势

3、各专业就业现状满意度变化趋势

2015 届毕业生的就业现状满意度为 98%，2014 届毕业生的就业现状满意度为 96%，2013 届毕业生的就业现状满意度为 90%、2012 届毕业生的就业现状满意度为 87%。

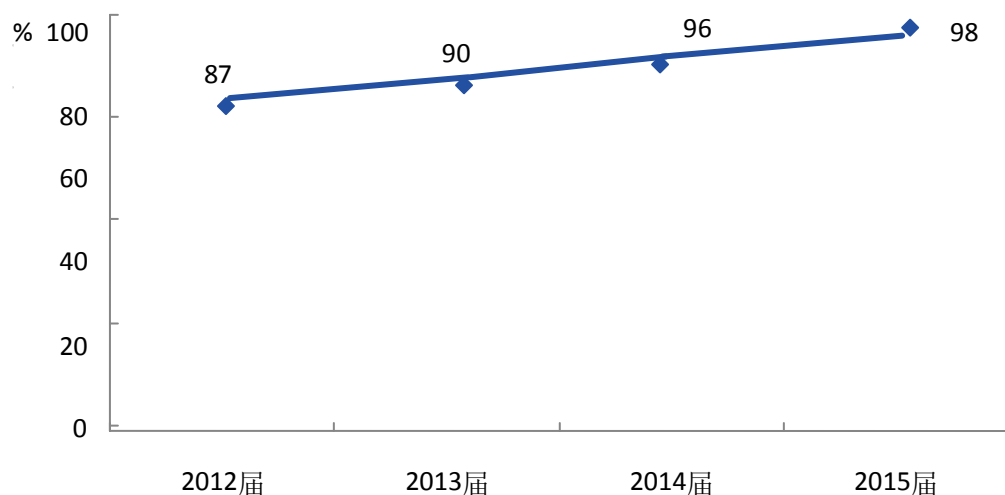


图 4-6 2012 届~2015 届就业现状满意度的变化趋势

(数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2012 届~2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。)

第五章 就业对教育教学的反馈

一、对人才培养的影响

(一) 对母校的满意度

1、毕业生对母校的满意度评价

1) 毕业生对母校的总体满意度

2015 届毕业生对母校的总体满意度为 91%，2014 届毕业生对母校的总体满意度为 92%。

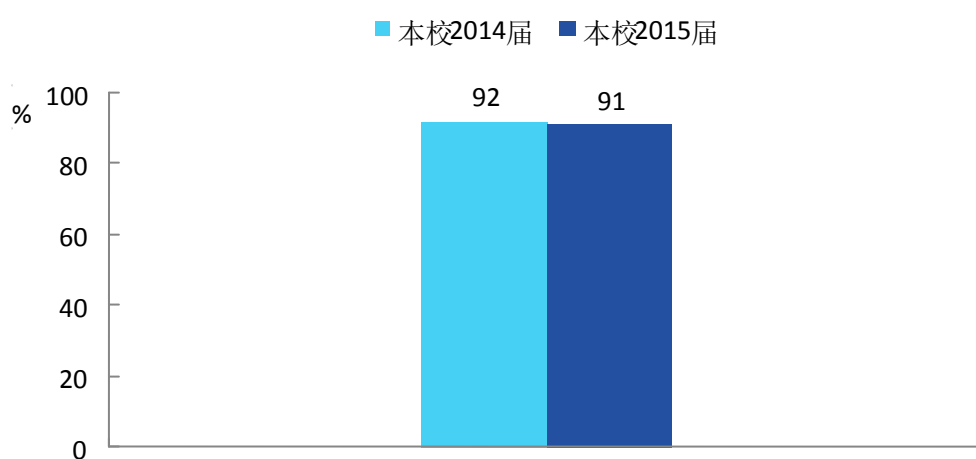


图 5-1 2015 届毕业生对母校满意的人数%

2) 各专业毕业生对母校的满意度

2015 届毕业生对母校满意度较高的专业是软件技术、物流管理、数控技术（均为 100%）。

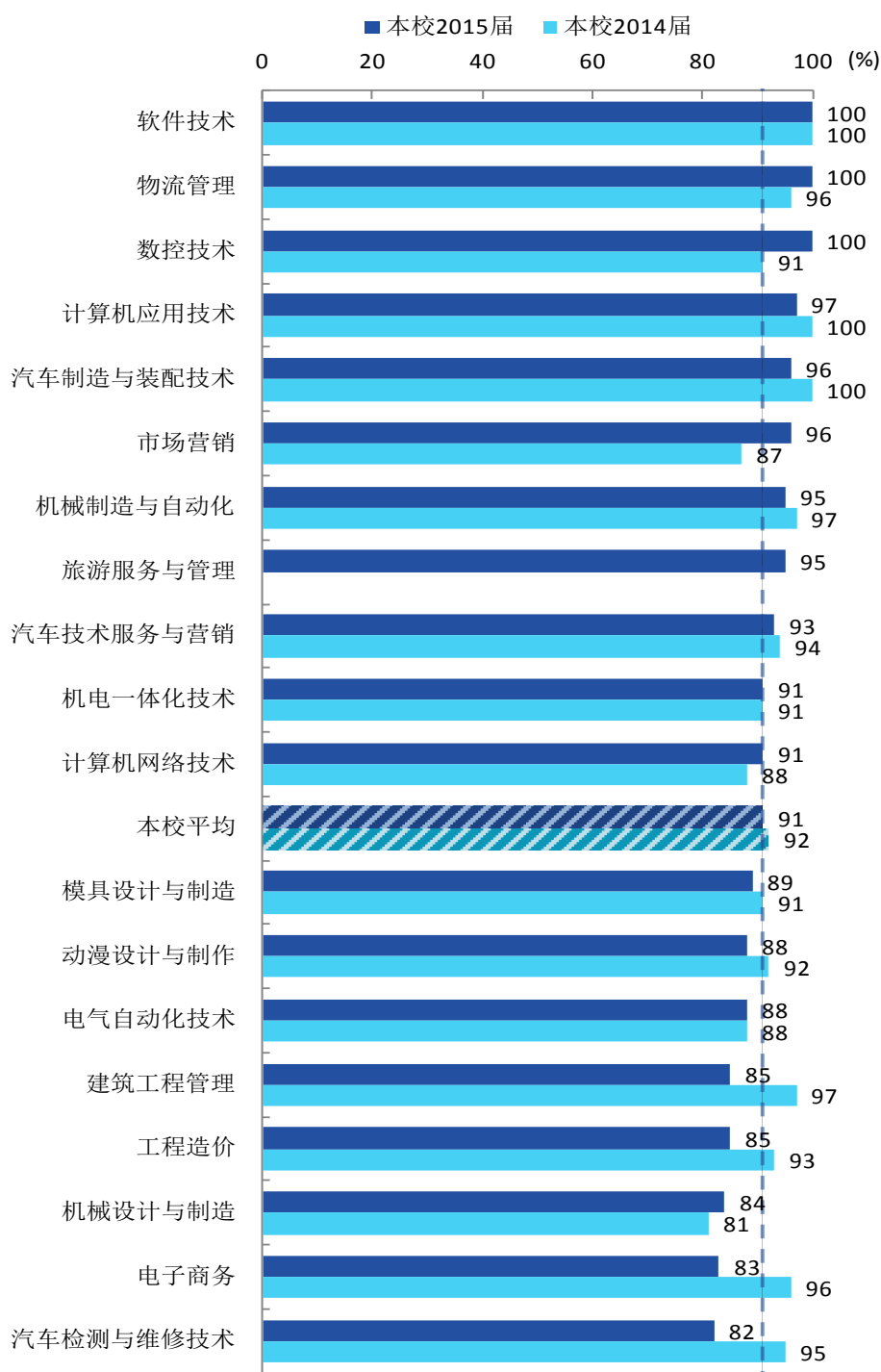


图 5-2 2015 届各专业毕业生对母校满意的人数%

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

（数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2014 届、2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。）

2、对学生工作的满意度与反馈

2015 届毕业生对母校的学生工作满意度为 86%，本校 2014 届毕业生对母校的学生工作满意度为 82%。

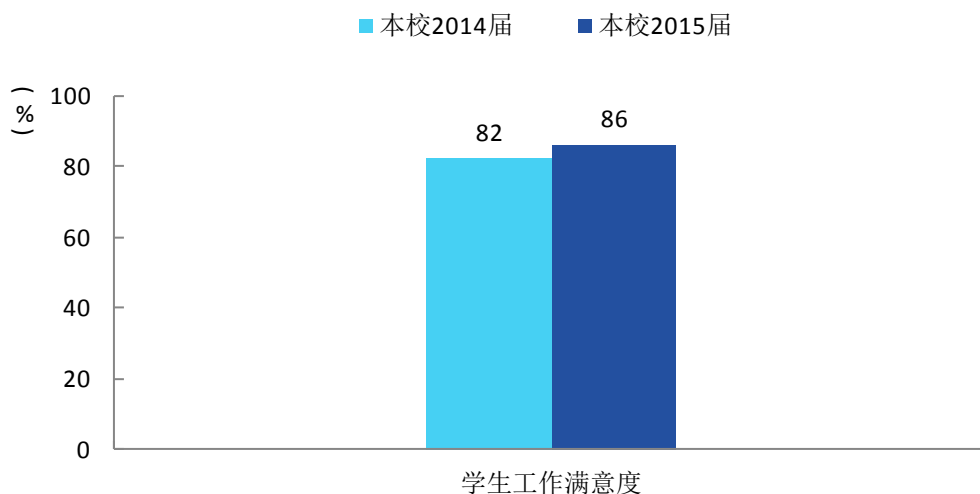


图 5-3 2015 届毕业生对母校学生工作满意的人数%

(数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2014 届、2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。)

3、对生活服务的满意度与反馈

2015 届毕业生对母校的生活服务满意度为 89%，本校 2014 届毕业生对母校的生活服务满意度为 84%。

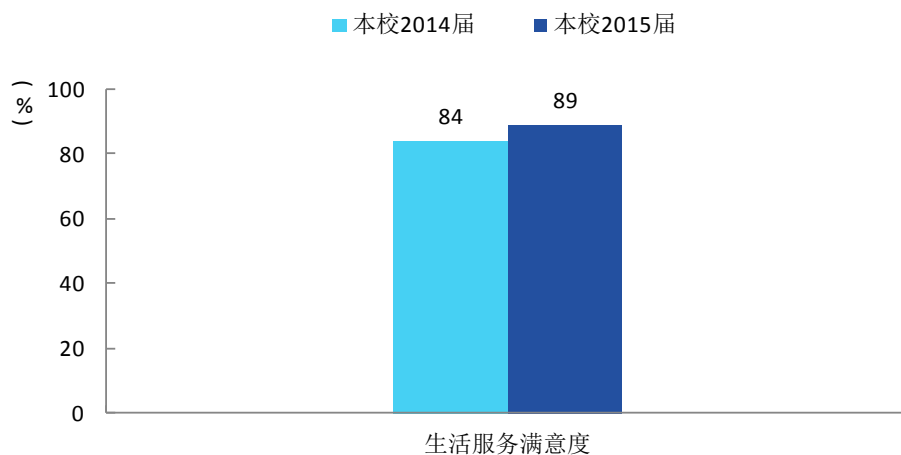


图 5-4 2015 届毕业生对母校生活服务满意的人数%

(数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2014 届、2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。)

(二) 就业对教学的反馈

2015 届毕业生对母校的教学满意度为 90%，本校 2014 届毕业生对母校的教学满意度为 89%。

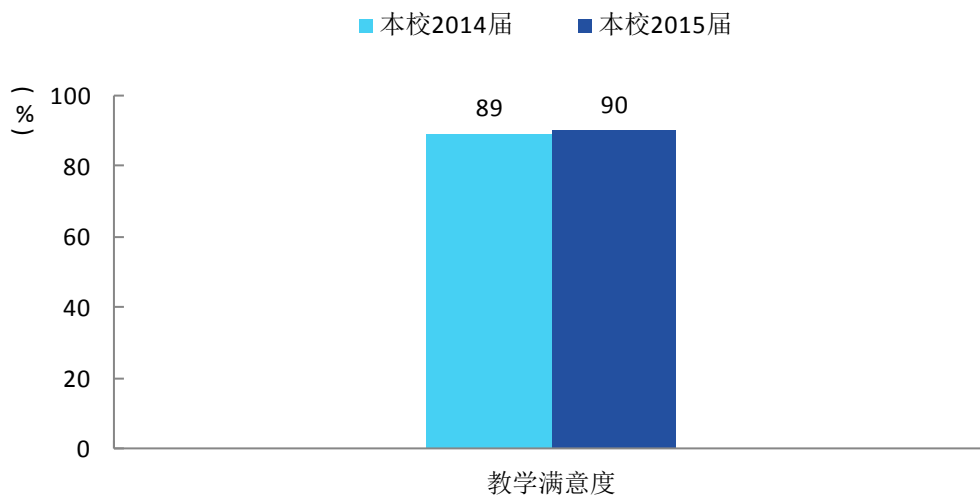


图 5-5 2015 届毕业生对母校教学满意的人数%

(数据来源: 麦可思-安徽国防科技职业学院 2014 届、2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。)

(三) 对创新创业教育的反馈

1、毕业生对创新创业教育的评价情况

2015 届毕业生在校期间, 接受“创业基础(能力素质培养)类”、“创业指导(实务操作)类”创新创业教育课程的比例(分别为 46%、39%)均较高, 认为其有帮助的比例分别为 79%、80%。

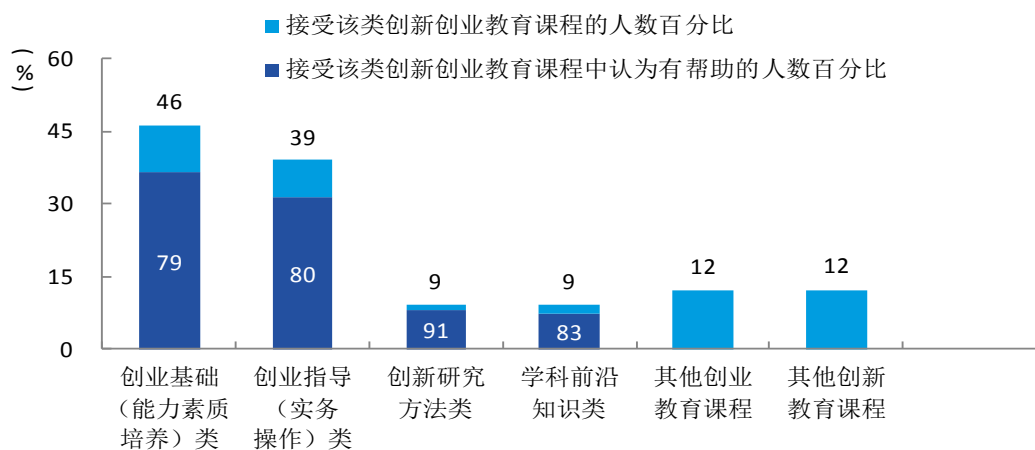


图 5-6 2015 届毕业生接受母校提供的创新创业教育课程并认为其有效的人数%

(数据来源: 麦可思-安徽国防科技职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。)

2、创新创业教育改进措施

学院高度重视大学生创新创业教育, 建立了完善的创新创业课程体系, 强化了创新创业课程教师团队建设, 积极开展创新创业培训工作, 学生的创新创业能力得到提升。2015年, 学院先后举办了大学生创业竞赛、新生企业模拟人经营大赛等活动; 依托创业培训基地, 开展创业

模拟培训10期计300 人，获财政资金支持30万。

学校已制定促进创新创业教育的整体方案，各项工作都在有序推进之中。学生在校期间将有更多机会学习创新创业的基本知识，参与创业各类实践活动，参加各级创新创业比赛，学校还将为创业有需求的学生提供创业扶持资金与指导。

二、对招生的影响

建议学校根据毕业生就业情况，综合考虑专业结构调整方案，对连续 2-3 年初次就业率低、学生薪酬低的专业停止招生。

三、对专业设置的影响

学院应从区域及社会经济结构调整转型的全局，结合自身特色专业统筹考虑专业结构的改革调整，重点建设好师资力量强、办学基础扎实、就业前景广阔的品牌专业。积极探索深化校企合作、工学交替的人才培养模式，积极采取任务驱动、项目导向等教学模式改革。不断提高人才培养质量。

安徽国防科技职业学院

二〇一六年一月五日